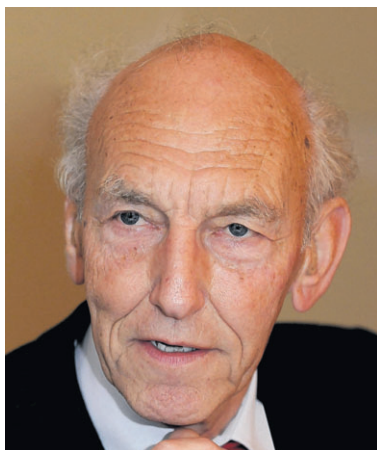




Chris Alblas



Mark Veldpape



Wybren Jouwsma



Pieter Piscaer

Ondernemers waarderen milieubeweging

Ze hebben waardering voor de natuur- en milieubeweging en zijn het dan ook niet eens met de stelling. De deelnemers aan het maandelijkse ondernemersontbijt vinden wel dat 'acties binnen de wet' moeten blijven maar stellen ook dat de milieubeweging tot een grotere bewustwording heeft geleid.

'Neem de kredietcrisis', zegt **Mark Veldpape** van **Question Marks** uit **Arnhem**. 'Die leert ons nu dat er minstens een keerzijde is aan onbeperkte economische groei. De Indianen hebben het over Mother Earth: daar moeten we voorzichtig mee omgaan. De milieubeweging wijst ons vaak op een verstandige wijze op ontwikkelingen.'

Wybren Jouwsma van **Bronkhorst High Tech BV** uit **Ruurlo** heeft soms wel wat gemengde gevoelens. 'Je vraagt je wel eens af: moeten we deze clubs met miljoenen subsidiëren? Maar ze wijzen ons wel op zaken waar we rekening mee moeten houden. Neem de discussie over de A18. Dan zeggen ze: we willen geen weg. Maar ja, die weg ligt er al. Als we dan vragen om met suggesties te komen, blijken ze dat wel degelijk te doen.'

'Vergelijk het met de ARBO-wet', zegt **Pieter Piscaer** van **BREED** uit **Nijmegen**. 'Er is de laatste 25 jaar natuurlijk heel veel veranderd in de manier waarop er gewerkt wordt. Is dat dankzij of ondanks die wet? Feit is

De Kwestie

Maatschappelijke betrokkenheid bij natuur- en milieuclubs is de laatste tijd in een wel heel ander daglicht komen te staan.

Deze stelling kwam ter sprake tijdens het maandelijkse ondernemersontbijt naar aanleiding van het thema van dit nummer 'maatschappelijk verantwoord ondernemen'.

dat er over (her)gebruik van materialen veel meer wordt nagedacht. Kijk, die milieuclubs doen op zich goed werk. Maar probleem is in Nederland dat we 33 procedures bezwarenprocedures bedacht hebben. Misschien moeten we dat aantal eens tot twee terugbrengen. Als je kijkt naar de landen om ons heen, dan hebben wij de hoogste regeldruk.'

'In Frankrijk wordt momenteel door iedereen gesproken over biologische

wijnbouw', aldus **Chris Alblas** van **SVBE Wijnprofessionals** uit **Arnhem**. 'De minister van landbouw daar heeft, mede doordat de milieubeweging aan de bel bleef trekken, recent besloten dat het gebruik van pesticiden met 50 procent teruggedrongen moet worden. Natuurlijk protesteren de wijnboeren: 'Dat gaat ten koste van de productie'. Maar als je uitgaat van de 'moeder-aarde-theorie' is het winst dat het nu het ge-

sprek van de dag is. Ik sprak een wijnboer en die zei: 'Wij is een genotsprodukt. het is eigenlijk van de zotte dat de aarde - door gebruik van pesticiden - eronder moet lijden.' Dat besef groeit. Ik las enkele weken geleden in een folder van de Aldi de slogan 'biologische wijn is hip en verantwoord'.

Piscaer: 'Waarom kopen we überhaupt wijn die de halve wereld overgesleept is?'

'Is verantwoord ondernemen wel duurder?', vraagt Veldpape. 'Er zijn toch ook een heleboel voorbeelden van dat het gewoon geld oplevert. In Amerika hebben een architect en een chemicus - denk aan het cradle-to-cradle principe - een gebouw ontwikkeld dat geen energie opneemt, maar juist oplevert.'

Jouwsma grijnst: 'Wij willen gaan bouwen waarbij we het pand willen voorzien van aardwarmte. Dan kom je bij de gemeente en die zegt: 'Dat kan niet'. Omdat een eindje verderop de bodem vervuild is, je kunt natuurlijk ook een alternatief, bijvoorbeeld gebruik van een gesloten circuit, zoeken. Wij denken nog te vaak te traditioneel; in begaande paden.' Ondernemers beïnvloeden ook hun leveranciers. 'Niet meer voor elk wisselwagentje iemand in de auto naar ons toe sturen', knikt Jouwsma, 'maar eens in de week langskomen. Wij liggen in een woonwijk, dus dat rijdt dan wel allemaal door die wijk.'

Wereldwinkel voor 'leefbaar loon' elders

Max Havelaar koffie is misschien wel het bekendste merk dat door de Wereldwinkel verkocht wordt - naast 60.000 andere artikelen.

Want hoewel elke van de pakweg 400 Wereldwinkels in Nederland misschien klein van oppervlakte is, wordt er een groots assortiment gevoerd. Ook voor het bedrijfsleven.

Het is een assortiment met een eerlijke prijs (er wordt meestal gesproken over een 'leefbaar loon') voor de vaak kleine producenten: boeren, telers, handwerkslieden enzovoorts, zodat die op een redelijke wijze in hun bestaan kunnen voorzien, dat er scholing voor hun kinderen is en dat medische omstandigheden gewaarborgd zijn.

Doordat er in de Wereldwinkels met vrijwilligers wordt gewerkt, kan er een hogere prijs aan de producent worden betaald, en kan de winkel prijs op een normaal niveau worden gezet - zie hier de werking van de maatschappelijk-bewuste filosofie van



Kerstpakketten inpakken in Velp.

Foto: Jacques Kok

de Wereldwinkel.

De organisatie haalde er vorig jaar de eerste plaats mee in de publieksprijs als beste winkelketen van Nederland. Een multinational als BASF Arnhem

honoreerde dit vorig jaar door er haar kerstpakketten te bestellen.

Handen vol

De Wereldwinkel Velp alleen al heeft

er de handen vol aan, en beschikt over een leger van 45 vrijwilligers die zich hiervoor inzetten.

De kredietcrisis is in zekere zin voorbij gegaan aan de Wereldwinkel, verklaart Hannelies Walda, die de winkelcoördinator is van de stichting die de Velse Wereldwinkel bestuurt, desgevraagd. 'Het zit hem in de filosofie die de mensen aanspreekt. Je doet je aankopen niet bij de Wereldwinkel omdat je op prijs vergelijkt, maar omdat de achterliggende gedachte je aanspreekt.' 'In feite brengt de Wereldwinkel de economische situatie terug naar zoals die vroeger was', vult Ciet Aveskamp, voorzitter, aan.

'Alleen had je vroeger kleine gemeenschappen die zichzelf voorzagen in voedsel en daarmee een economisch evenwicht creëerden. Met de mondiale economie werd dat evenwicht doorbroken, met alle negatieve gevolgen voor de mensen in ontwikkelingslanden. De Wereldwinkel biedt wat tegenwicht aan deze beweging.'

commerciële column



Door **Dorothé Lamers**
regionaal
opleidingscentrum
Rijn IJssel

Onderwijs

Duurzaamheid als sleutelwoord

MVO staat voor de integrale onderneming met oog voor people, planet en profit (PPP). Iedere onderwijsinstelling heeft het in zich om een maatschappelijk verantwoorde onderneming te worden genoemd, maar zijn wij dat ook?

Een check op de drie P's geeft antwoord op deze vraag.

Rijn IJssel is vanzelfsprekend altijd bezig met de component 'people'. Voortdurend zijn we bezig om de sociale cohesie in de wijken van Arnhem te verbeteren. Dagelijks zijn we bezig om jongeren en werknemers 'klaar te stomen' voor de maatschappij door ze op te leiden of te begeleiden naar een volgende stap in de carrière of levensfase.

Oog voor de 'planet' blijkt uit de wijze waarop we iedere mogelijkheid aangrijpen om in onze opleidingen innovaties te integreren die een bijdrage leveren aan een betere en schonere wereld. Te denken valt hierbij aan de participatie in een project EMT (Energie & Milieutechniek op Bedrijvenpark de Kleefse Waard).

En dan het onderdeel 'profit'. Hier gaat het niet alleen om de pure financiële prestaties van de onderneming, het gaat meer om economische zaken. Betrokkenheid. Ook hier levert Rijn IJssel een bijdrage die van een MVO verwacht mag worden. In het kader van good governance leggen we aan iedere stakeholder en geïnteresseerde, met gepaste trots, verantwoording af over onze resultaten. Nog meer leveren we een wezenlijke bijdrage aan de regionale economie, door de werknemers van de toekomst te leveren die de ruggegraat vormen van de toekomstige economie in de regio.

Het bedrijfsleven verandert snel en vraagt dus ook werknemers die snel met die veranderingen mee kunnen. Wij leiden de werknemers van de toekomst op. Om optimaal in te kunnen spelen op de snelle ontwikkelingen in het bedrijfsleven maken we onderwijs samen met het bedrijfsleven en instellingen en geven samen invulling aan ons onderwijs, zowel op school als in het bedrijf. En duurzaamheid is hierbij het sleutelwoord.

Reageren? Mail naar:
cvb@rijnijssel.nl